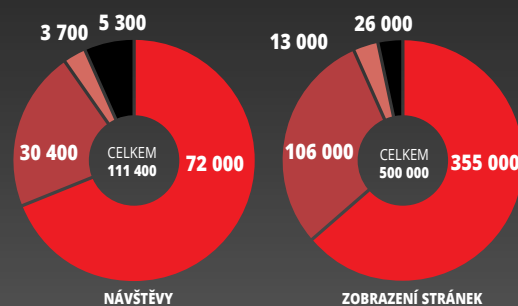


CENÍK ONLINE INZERCE PRO ROK 2017

S WEBY MOTORMEDIA BOHEMIA ZÍSKÁTE AŽ 500 000 ZOBRAZENÍ MĚSÍČNĚ

Všechny weby MMB běží na moderní platformě, která poskytuje návštěvníkům příjemné a přehledné uživatelské rozhraní. Je vhodné nejen pro zobrazení na monitorech počítačů, ale také na displejích mobilních telefonů a tabletů. Mezi přístupy z mobilních zařízení připadá největší část na majitelé zařízení Apple.

Statistiky dle Google Analytics (10/2016)



Autohit.cz Motocykl-online.cz AMS-Classic.cz Active-sport.cz



Statistiky dle auditu NetMonitor (10/2016)

Reální uživatelé

40 000 13 400

Autohit.cz Motocykl-online.cz

Statistiky přístupů (zdroj Autohit.cz)

24 % 8 % 68 %

MOBIL TABLET PC

Charakteristiky mobilních přístupů

9 % 13 % 78 %

APPLE IPAD APPLE IPHONE OSTATNÍ

CENÍK ONLINE INZERCE

formát	pozice	všechny weby MPB	Autohit	Motocykl-online	Active-sport	AMS-classic	USS
leaderboard 970x210	HP+celý web	34 500 Kč	15 000 Kč	15 000 Kč	9 000 Kč	4 500 Kč	4 500 Kč
banner 300x300	HP+celý web	25 200 Kč	10 500 Kč	10 500 Kč	8 400 Kč	4 200 Kč	4 200 Kč
rolovací banner 120x600	HP+celý web	20 500 Kč	8 900 Kč	8 900 Kč	5 500 Kč	2 700 Kč	2 700 Kč
banner 300x600	Detail/jiná stránka	19 700 Kč	8 500 Kč	8 500 Kč	5 500 Kč	2 700 Kč	2 700 Kč
banner 250x250	Výpisy	14 000 Kč	6 000 Kč	6 000 Kč	4 000 Kč	2 000 Kč	2 000 Kč
banner 300x300	Galerie	13 700 Kč	5 900 Kč	5 900 Kč	3 900 Kč	1 900 Kč	1 900 Kč
PR článek	Detail/jiná stránka	16 500 Kč	7 000 Kč	7 000 Kč	5 000 Kč	3 900 Kč	3 900 Kč
sponsor sekce - prioritní banner 300x300	Detail/jiná stránka	11 900 Kč	5 000 Kč	5 000 Kč	3 800 Kč	2 400 Kč	2 400 Kč
newsletter na 35.000 adres	-	25 000 Kč	-	-	-	-	-

* ceny bez DPH za 1 měsíc

CENÍK ONLINE INZERCE PRO ROK 2016

Autohit.cz

➤ Autohit.cz je aktuálním a zároveň seriózním rádcem, který nabízí svým návštěvníkům každodenní novinky a reportáže ze světa motorismu, testy nových i ojetých automobilů a především jeden z nejrozsáhlejších autokatalogů na českém internetu s podrobnými technickými daty všech nových i starších vozů a s možnostmi porovnání jednotlivých automobilů mezi sebou. Obsah webu tvoří dlouholetí redaktori titulů auto motor a sport a AUTO7, na které se mohou uživatelé také přímo obracet se svými dotazy v sekci Poradna.

Mezi weby auditovanými na NetMonitor.cz je Autohit.cz 7. nejnavštěvovanější specializovaný auto-moto web v České republice. Celkový počet zobrazení stránek dosahuje 474 000. Meziročně dosáhl zvýšení počtu zobrazených stránek o 21 %, což značí silný potenciál.



Motocykl-online.cz

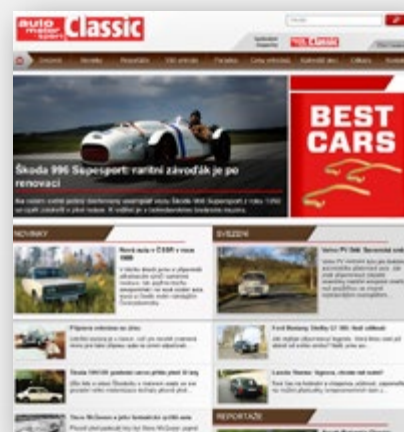
➤ Tradiční motocyklový portál Motocykl-online.cz, který nedávno prošel kompletní změnou grafického rozhraní, si od roku 2009 vytvořil silnou fanouškovskou základnu, jež tvoří početná a loajální komunita motorkářů.

Obsah stránek je tvořen odborníky a redaktory uznávaného časopisu Motocykl. Čtenáři zde získají nejaktuálnější zprávy ze světa jedné stopy, testy a srovnání motocyklů, reportáže z akcí či rozhovory se známými osobnostmi. Součástí webu je také rozsáhlý katalog motocyklů.

AMS-Classic.cz

➤ Moderní a přehledný web AMS-Classic.cz mapuje veteránskou motoristickou scénu nejen v České republice a fanouškům oldtimerů i youngtimerů nabízí zázemí největšího časopisu o veteránech na českém trhu auto motor a sport Classic.

Komunita veteránistů je velmi silná, bonitní a komunikativní cílová skupina, kterou lze s pomocí tohoto webu stoprocentně přesně zasáhnout. Vysoký počet stránek na jednu návštěvu značí velký zájem návštěvníků o veteránskou problematiku.



Active-sport.cz

➤ Web active-sport.cz je interaktivním průvodcem světem sportu v přírodě všeho druhu, pomocníkem při nákupu outdoorového zboží i místem setkání pro početnou aktivně žijící komunitu. Velký důraz klade na jízdní kola horská i silniční a dění kolem nich. Funguje zároveň jako internetová platforma pro časopisy Bike a Outdoor a navazuje na úspěšný internetový magazín Peloton.cz.